

Modèles de reporting d'actions téléphonique

Modèle I

Contexte du client

Principaux points de l'échange

Points d'accord

Actions à suivre

Modèle II

Contenu de l'échange

Points clés

Actions à suivre

Mon interprétation

Modèle III

Mes objectifs

Contenu de l'échange

Points à noter

Atteinte des objectifs

Actions à suivre