

Modèles de reporting d'actions téléphonique

Modèle I

Enjeux et objectifs du client

Contexte

Éléments essentiels de l'échange

Besoins exprimés et Réponse apportée

Actions à suivre

Modèle II

Contexte de l'entreprise

Organisation

Éléments essentiels de l'échange

Processus de décision

Acteurs de la décision

Processus

Problématiques exprimés et proposition faite

Actions à suivre

Modèle III

Situation client

Besoins exprimés

Réponse apportée